



ΕΚΤΑΚΤΗ
ΕΙΔΙΚΗ
ΕΚΔΟΣΗ

Στις γιορτές, ο μπλε κάδος ...γέμισε δώρα!

Η εκστρατεία ενημέρωσης της ΕΕΑΑ την περίοδο Οκτωβρίου - Δεκεμβρίου 2013, είχε εντυπωσιακά αποτελέσματα.

Για την **ΕΕΑΑ το τελευταίο τρίμηνο του 2013** ήταν μια περίοδος γεμάτη από ενημερωτικές δράσεις. Η αυξημένη κίνηση στην αγορά, λόγω των εορτών, αξιοποιήθηκε με μια σειρά ενεργειών που είχαν στόχο την ενίσχυση της ενημέρωσης του κοινού για την **ορθή χρήση του μπλε κάδου** καθώς και **των υλικών που αυτός δέχεται**.

Πιο συγκεκριμένα πραγματοποιήθηκε μια σειρά στοχευμένων προωθητικών ενεργειών οι οποίες έτυχαν της ευρείας αποδοχής τόσο του κοινού, όσο και των επιχειρήσεων.

Πιο αναλυτικά πραγματοποιήθηκαν την περίοδο των Χριστουγέννων προωθητικές ενέργειες:

- Σε μεγάλες αλυσίδες σουπερ μάρκετ και σε καταστήματα καλλυντικών και παιχνιδιών σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.
- Σε εμπορικά καταστήματα του εμπορικού κέντρου της Αθήνας, Πάτρας, Ελευσίνας, Βόλου, Λάρισας, Τρικάλων και της Καρδίτσας ώστε να ενημερωθούν οι καταστηματάρχες για την ορθή χρήση του μπλε κάδου.
- Σε καταστήματα μαζικής εστίασης (εστιατόρια, μπαρ καφέ) στην Αττική, την Πάτρα, το Βόλο, τη Λάρισα, τα Τρίκαλα και την Καρδίτσα.
- Στην είσοδο/έξοδο σταθμών του μετρό στην Αττική με τη μεγαλύτερη κίνηση.

Οι ενέργειες ενημέρωσης που πραγματοποιήθηκαν, ευαισθητοποίησαν με επιτυχία περίπου 55.000 συμπολίτες μας.

Με τον ίδιο στόχο της ενίσχυσης της ενημέρωσης στο ευρύ κοινό, η **ΕΕΑΑ** πραγματοποίησε και τις εξής καμπάνιες:

- Έντυπη, σε περιοδικά μαγειρικής και free press.
- Internet (WEB TV), στα sites των τηλεοπτικών καναλιών καθώς και σε web εκπομπές
- Σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης με την πραγματοποίηση ειδικού διαγωνισμού με θέμα την ορθή χρήση του μπλε κάδου της Ανακύκλωσης.
- Στο μετρό με εσωτερικό ντύσιμο δύο συρμών του.
- Infomercials, με σειρά από σύντομες ανεξάρτητες εκπομπές και ειδικά ρεπορτάζ σε ένθετα εκπομπών

Τέλος, συνεχίστηκε η ψυχαγωγική εκδήλωση «το Λούνα Παρκ της Ανακύκλωσης» και το τελευταίο τρίμηνο επισκέφθηκε 11 πόλεις στην Ελλάδα, όπου μετέδωσε το ρυθμό της Ανακύκλωσης σε μικρούς και μεγάλους.

Η ΕΕΑΑ δεσμεύεται να συνεχίσει με τον ίδιο ζήλο την επικοινωνία και την ενημέρωση του κοινού και το 2014, προσδοκώντας όλο και περισσότεροι πολίτες να ανακυκλώνουν σωστά και συστηματικά τις συσκευασίες τους στον μπλε κάδο.



ΤΗΝ ΕΕΑΑ ΜΑΣ



Συμπράττει με την ΕΕΑΑ

