

Ενημερωτική Έκδοση  
Ιανουάριος 2009



# ΤΑ ΝΕ.Ε.Α.Α. ΜΑΣ!

## Ένας χρόνος έφυγε, ένας χρόνος ήρθε...

Αποχαιρετώντας το 2008 και καλωσορίζοντας το 2009! Ένα σημείο ολοκλήρωσης και απολογισμού ή μια αφετηρία για νέες δράσεις και περισσότερη δουλειά; Και τα δύο. Με προσήλωση στο έργο που έχουμε αναλάβει, όλοι εμείς στην Ε.Ε.Α.Α. ενδυναμώνουμε τους δεσμούς μας με την τοπική κοινωνία, σε σταθερή βάση, θεωρώντας την πολύτιμο συνεργάτη στην προώθηση της Ανακύκλωσης Συσκευασιών, την ορθή χρήση του **μπλε κάδου** αλλά και την υιοθέτηση ενός περιβαλλοντικά ευαισθητοποιημένου τρόπου ζωής. Πιο συγκεκριμένα και σε συνέχεια των προγραμμάτων ενημέρωσης που βρίσκονται ήδη σε λειτουργία σε πολλές περιοχές της Ελλάδας, ενισχύσαμε ακόμα περισσότερο την παρουσία μας, με επιπλέον ενημερωτικές δράσεις, κατά το τελευταίο τρίμηνο του 2008.

## Η Ανακύκλωση απέκτησε «πρόσωπο»

Αξιοποιώντας το internet, ως επικοινωνιακό εργαλείο, πληθώρα παραληπτών δέχτηκαν στην ηλεκτρονική τους θυρίδα ενημερωτικό video από την Ε.Ε.Α.Α. Στο περιεχόμενο του υπήρχε περιγραφή των υλικών που τοποθετούνται στους **μπλε κάδους**, οδηγίες για σωστή Ανακύκλωση αλλά και αναφορά στον τελικό προορισμό των υλικών που συλλέγονται. Αποκτήσαμε, όμως και δικό μας... πρόσωπο. Με τίτλο «Ανακυκλώνουμε τις συσκευασίες μας στον μπλε κάδο», σκοπό τη διάδοση του μηνύματος της Ανακύκλωσης και επιδίωξη την ανταλλαγή απόψεων για τα οφέλη και τη χρησιμότητά της, δημιουργήσαμε group στο facebook.

Τα αποτελέσματα της προσπάθειας αυτής είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντικά. Το τελευταίο τρίμηνο του 2008 έχουν καταγραφεί περισσότερα από 8600 μέλη, ενώ ο αριθμός τους ανεβαίνει με κάθε επίσκεψη στο <http://www.new.facebook.com/group.php?gid=81757710012> και ένα κλικ στην επιλογή «Join group».



**Ενημερωτική Έκδοση  
Ιανουάριος 2009**

αποτελέσματα =

στόχοι

ΕΡΓΑ

# ΤΑ ΝΕ.Ε.Α.Α. ΜΑΣ!

## Στα έξω και στα... Μέσα

Σε όλα τα Μέσα. Έντυπα, Ηλεκτρονικά και όχι μόνο. Απευθυνόμενοι ταυτόχρονα σε στοχευμένο αλλά και ευρύτερο κοινό, αξιοποιήσαμε δημιουργικά και αποτελεσματικά κάθε δίαυλο επικοινωνίας. Ειδικότερα, παράλληλα με την επικοινωνία που υπάρχει ήδη σε εξέλιξη, σε τοπικό επίπεδο, το τελευταίο τρίμηνο, πραγματοποιήσαμε επιπλέον τα εξής:

- Καταχωρίσεις σε εφημερίδες, free press έντυπα αλλά και ενημερωτικά publis τόσο σε περιοδικά όσο και σε ένθετες εκδόσεις κυριακάτικων εφημερίδων πανελλαδικής κυκλοφορίας
- Καμπάνια εξωτερικής διαφήμισης στα όρια των Δήμων που έχουν ενταχθεί στο πρόγραμμα της Ανακύκλωσης Συσκευασιών, στην περιοχή της Αττικής αλλά και της ανατολικής Θεσσαλονίκης
- Προβολή spot σε κινηματογραφικές αίθουσες της Θεσσαλονίκης
- Χορηγία ραδιοφωνικών εκπομπών και μετάδοση spot σε μεγάλους ραδιοφωνικούς σταθμούς του λεκανοπεδίου Αττικής
- Παράλληλα, τηλεοπτικό μήνυμα της Ανακύκλωσης έχει κάνει ήδη την εμφάνισή του σε σταθμούς πανελλαδικής εμβέλειας.

Τέλος, τοποθετήσαμε stands με ενημερωτικό υλικό σε Δήμους του λεκανοπεδίου αλλά και σε χώρους κινηματογράφων σε Αττική και Θεσσαλονίκη.

## Παίξε - γέλασε - ανακύκλωσε!

Η Ανακύκλωση έχει και το δικό της, λιλιπούτειο, φανατικό κοινό. Προσφέραμε λοιπόν, στους μικρούς μας φίλους το γνωστό μας, πλέον, Λούνα Παρκ: αγαπημένες εκπαιδευτικές και ψυχαγωγικές δραστηριότητες για παιδιά νηπαγωγείου και δημοτικού σχολείου, με στόχο την εξοικείωσή τους με την ιδέα της Ανακύκλωσης. Παράλληλα, οργανώσαμε παραστάσεις του θεατρικού έργου «το όνειρο της Σκουπιδένιας... Ανακύκλωση», που πραγματεύεται το θέμα της διαχείρισης σκουπιδιών, ανάκτησης ενέργειας και προστασίας του περιβάλλοντος μέσω της Ανακύκλωσης.

**ΤΙ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΔΕΝ ΠΑΕΙ ΧΑΜΕΝΟ**  
Η ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΩΝ ΕΙΝΑΙ ΜΙΑ ΑΠΛΗ ΚΑΙ ΠΡΟΦΕΡΩΣ ΣΥΝΗΘΕΙΑ ΣΤΗ ΔΟΜΗΤΡΙΑ ΚΑΙ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ ΓΙΑ ΚΑΙΝΟΥΡΓΙΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ

**ΤΙ ΞΕΡΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΩΝ;**

**ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΩΝ: ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΖΩΗΣ!**

**Κατευθείαν στον Μπλε Κάδο για... Ανακύκλωση!**

**Ανακύκλωση Συσκευασιών. Γιατί... τίποτα δεν πάει χαμένο!**

**Ανακύκλωση Συσκευασιών. Σώστε τον πλανήτη, εύκολα και γρήγορα**





## Ανακύκλωση, χριστουγεννιάτικα; Έννοείται!

Το γεγονός πως κατά την εορταστική περίοδο η κατανάλωση ανακυκλώσιμων συσκευασιών είναι αυξημένη, αποτέλεσε την ιδανική αφορμή για την κορύφωση των επικοινωνιακών μας δράσεων. Έτσι, η Ε.Ε.Α.Α. έδωσε ένα δυναμικό "παρών" συμμετέχοντας στις χριστουγεννιάτικες εκδηλώσεις Δήμων της Αττικής αλλά και οργανώνοντας ειδικές προωθητικές ενέργειες ενημερωτικού χαρακτήρα, για το ευρύ κοινό, με διανομή ειδικού πληροφοριακού εντύπου για την ορθή χρήση του **μπλε κάδου** καθώς και για τα ανακυκλώσιμα υλικά.

Πιο συγκεκριμένα, η Ε.Ε.Α.Α. βρέθηκε στις χριστουγεννιάτικες εκδηλώσεις των Δήμων Βριλησσιών, Γλυφάδας, Κηφισιάς και Χαλανδρίου, στις 20 και 31 Δεκεμβρίου 2008. Εκεί, με ειδικά διαμορφωμένο stand, με χάρτινο χριστουγεννιάτικο δέντρο, στολίδια, πολλά μπαλόνια με μηνύματα ανακύκλωσης, αλλά και με "πρωταγωνιστή" τον **μπλε κάδο**, υποδέχθηκε μικρούς και μεγάλους για να τους υπενθυμίσει πως η Ανακύκλωση Συσκευασιών δεν είναι μια βαρετή υποχρέωση αλλά μια απαραίτητη διαδικασία για ένα καλύτερο περιβάλλον.



## Στην «καρδιά» της αγοράς

Δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην ενημέρωση των καταναλωτών, σχεδιάσαμε και υλοποιήσαμε με επιτυχία έναν γιορτινό «μαραθώνιο» 13 προωθητικών ενεργειών εκεί όπου χτυπάει η «καρδιά» της αγοράς.

Στις 20 και 27 Δεκεμβρίου, η Ε.Ε.Α.Α. φιλοξενήθηκε από μεγάλη αλυσίδα super market στις περιοχές Αργυρούπολης, Γλυφάδας, Κερατσινίου, Μελισσιών, Ν. Σμύρνης, Χαλανδρίου και Χαλκηδόνας. Το ειδικά διαμορφωμένο stand της Ανακύκλωσης συνάντησε το καταναλωτικό κοινό κατά την είσοδο ή την... έξοδο από τις χριστουγεννιάτικες αγορές, με ενημερωτικό υλικό, δωράκια, μπαλόνια και κεντρικό μήνυμα «Μην ξεχνάτε να ανακυκλώνετε τις συσκευασίες σας στον **μπλε κάδο**».

Στην απορία αν το μήνυμα... ελήφθη, η απάντηση φαίνεται να είναι θετική, καθώς η συγκεκριμένη προωθητική ενέργεια έτυχε μεγάλης ανταπόκρισης από το κοινό που δέχτηκε αυθόρμητα και πρόθυμα να ενημερωθεί σχετικά με την Ανακύκλωση Συσκευασιών.





## Ζήτημα... πρόθεσης. Και πράξης.

Ανα-γνωρίζουμε το πρόβλημα.

Ανα-λαμβάνουμε ευθύνη.

Ανα-ζητάμε νέους τρόπους δράσης.

Ανα-βαθμίζουμε την ποιότητα της ζωής μας

«Ανα-κουφίζουμε» το περιβάλλον.

Ανα-κυκλώνουμε όλες τις συσκευασίες από γυαλί,  
πλαστικό, χαρτί, αλουμίνιο και λευκοσίδηρο.

Είναι ζήτημα... πρόθεσης αλλά, κυρίως, πράξης.

Πέρυσι, φέτος και κάθε έτος.

Καλή χρονιά!

